

## Applicare la Sostenibilità Integrata nell'Impresa

OBIETTIVO FORMATIVO	L'obiettivo generale di questo corso, formato da quattro moduli, è di fornire ai partecipanti una visione globale sul tema della Sostenibilità, dei vantaggi e dei modi nei quali integrarla nelle proprie strategie e processi al fine di trarne il massimo vantaggio per l'azienda. In linea con gli sviluppi più recenti sul tema, la Sostenibilità è considerata nell'insieme dei suoi tre pilastri (Economico, Sociale e Ambientale) come l'approccio alla gestione dell'impresa che tutela al massimo la capacità di generare Valore nel lungo periodo. In questo senso va oltre i modi più convenzionali e stereotipati in cui si considerano la CSR o i principi "ESG" o un'adesione formale ai 17 SDG delle Nazioni Unite. Il partecipante al corso acquisirà la capacità di vedere la Sostenibilità come elemento integrale alla propria strategia di business, come approccio concreto ed efficace alla gestione dei rischi nel contesto operativo dell'impresa e tutela della resilienza nello scenario volatile di questo nostro tempo. Le aree trattate nei quattro moduli del corso sono organizzate precisamente a questo scopo: portare il partecipante dalla impostazione strategica migliore per la propria azienda fino alla formula di rendicontazione agli Stakeholders più adatta alle esigenze della propria organizzazione. I moduli, pur se progettati in una sequenza logica, possono essere anche frequentati singolarmente.
DURATA	4 Moduli di 4 ore.
DESTINATARI	Imprenditori, dirigenti, manager.
PREREQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO	Comprensione della lingua italiana scritta e orale, e compimento della maggiore età.
CARATTERISTICHE DELLE AULE / LABORATORI / AREE ATTREZZATE NECESSARIE PER L'EROGAZIONE DEL CORSO	L'aula per lezioni frontali ha una capienza idonea ad ospitare il numero dei partecipanti previsti (massimo 25 per corso)

CARATTERISTICHE DELLE ATTREZZATURE  
NECESSARIE PER L'EROGAZIONE DEL CORSO (IN  
CASO DI PROVE PRATICHE)

In caso di lezione frontale, l'aula formativa è organizzata con sedute modulabili in base alle esigenze formative ed è provvista di dispositivi tecnologici e interattivi utili per l'erogazione del corso (videoproiettore, lavagna con fogli mobili, materiale di segreteria).

PROGRAMMA

Percorso in 4 moduli su temi inerenti alla Sostenibilità Integrata.

MODULO 1 La Sostenibilità Integrata

- Fondamenti della Sostenibilità
- Quadro di riferimento: un po' di chiarezza: ISO 26000, SDG, B Corp, Società Benefit...
- Orizzonti Europei Finanza ESG e imprese
- Sostenibilità ed Economia Circolare
- Sostenibilità e Reporting
- Sostenibilità, CSR e Marketing
- Obiettivi, impatti e strategia di sostenibilità
- Applicazione al contesto concreto dell'impresa

MODULO 2 Materialità E Obiettivi

- Analisi di Materialità: diversi modi di vederla
- La generazione di Valore nel lungo periodo
- Materialità per il Valore e la Doppia Materialità
- Embedded Sustainability Index® per l'analisi di Materialità
- Analisi del contesto operativo e gestione dell' Incertezza relativa
- Individuare gli Stakeholders
- Mappatura dinamica degli Stakeholders
- Coinvolgimento proattivo degli Stakeholders e Metodo CASE®

MODULO 3 La Gestione della Sostenibilità nei processi aziendali

- Il bilancio input-output
- Sostenibilità e sistemi di gestione ISO
- Sostenibilità e Risk Management
- Misurazione degli impatti Economici-Sociali-Ambientali

- Prospettiva di ciclo di Vita: LCA, EPD e altre etichettature ambientali
- Sostenibilità della Catena del Valore
- Governare emissioni e impatti Scope 1,2, 3
- Innovazione per la sostenibilità e competitività.
- Innovare prodotti, servizi e Modelli di Business

MODULO 4 Rendicontare e comunicare

- Il quadro normativo Europeo
- La grande trasformazione in corso nei sistemi di reporting
- Obiettivi del reporting di Sostenibilità
- Rendicontare in modo efficace senza spendere una fortuna
- Rendicontare a partire dall'ESIndex®
- Fare del Report uno strumento strategico e prospettico

METODOLOGIE DIDATTICHE PREVISTE

Lezione frontale, FAD sincrona e asincrona.

I corsi sono svolti con una metodologia interattiva in modo da coinvolgere i partecipanti, sollecitarne l'interesse, favorire il confronto su casi pratici provenienti dalla loro esperienza quotidiana.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE QUALORA IL CORSO VENGA EROGATO IN FAD

Possedere un dispositivo con telecamera e microfono funzionanti e avere accesso ad una connessione Internet stabile. Vedi regolamento interno per corsi in modalità videoconferenza

DOCENTI

Federico Fioretto: imprenditore, advisor e coach per la sostenibilità integrata, la leadership strategica e l'economia circolare con più di 35 anni di esperienza internazionale in questi ruoli.

Fondatore e CEO di Exsulting, e creatore dell'Embedded Sustainability Index® - ESIndex® per l'integrazione della sostenibilità nei processi dell'Impresa.

Creatore del Metodo CASE® per la Leadership Sostenibile è stato tra i due soli Europei selezionati dal programma YALI del Presidente USA Obama per la formazione di una nuova classe dirigente per l'Africa.

Coordina il Gruppo di Lavoro Sostenibilità Integrata di AIAS, la maggiore organizzazione Italiana dei professionisti di Ambiente e Sicurezza.

Membro del ERPB (Education & Research Practitioner Board) di VCare Academy, un'organizzazione internazionale per la sostenibilità e l'eccellenza nella gestione delle Supply Chain.

European Partner del Center for Corporate Performance and Sustainability di Boston, centro accademico di formazione per la gestione integrata della sostenibilità per executive e manager.

Partner dello Smart Industry Forum di Copenhagen, hub internazionale per lo sviluppo di nuovi modelli di business e leadership per l'Industry 4.0 .

Registered Provider per la Leadership e la trasformazione dei conflitti al Parlamento Europeo.

Associato di C-lever.org, un'impresa sociale basata a Bruxelles che opera su progetti internazionali di Sviluppo Sostenibile.

MATERIALE DIDATTICO      Slide/dispense